



ZPRÁVA O ČINNOSTI NCNJ A ZHODNOCENÍ TURISTICKÉ SEZÓNY ZA ROK 2013

Návštěvníké centrum Nový Jičín – město klobouků (NCNJ) se v roce 2013, kdy město Nový Jičín slavilo 700. výročí od první písemné zmínky o městě, významně podílelo na propagaci, prezentaci města Nový Jičín a rozvoji cestovního ruchu (např. zážitková, gastro turistika) jak v tuzemsku, tak i v zahraničí.

Prostřednictvím informační, vzdělávací a zábavné formy poskytovala návštěvníkům města komplexní služby v oblasti cestovního ruchu.

NCNJ zajišťovalo naplnění cílů a udržitelnost dotačního projektu Nový Jičín – město klobouků v souladu se Smlouvou o poskytnutí dotace.

Zpracovávalo projekty v oblasti získávání finančních prostředků z dotačních titulů.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY (ÚSEKY)

Expozice,

Turistické informační centrum,

Marketing cestovního ruchu,

Zahraniční vztahy,

Propagace.

PŘÍNOS

NCNJ bylo oceněno v roce 2012 prvenstvím mezi Turistickými informačními centry (TIC) v MSK za kvalitu a inovaci a bylo vyhodnoceno jako top 10 atraktivita celé České republiky.

NCNJ bylo v roce 2012 oceněno hejtmanem Slezského vojvodství za zásluhy v rozvoji turistiky v Slezském vojvodství.

Starostka polského města Zabrze udělila v průběhu Mezinárodního veletrhu turistiky, průmyslového dědictví a důlní turistiky v Zabrze v roce 2013 ocenění Návštěvníkému centru za nejzajímavější stánek a organizaci dílny pro mládež.

DOTACE 2013

| Dotační program | Poskytovatel | Použití | Výše dotace (obdržená) v Kč | Účast města | Náklady celkem |
|---|-------------------------------|--|-----------------------------|-------------|----------------|
| Podpora turistických informačních center v MSK pro rok 2013 | MSK | Propagační materiál, inovace web. stránek, vzdělávání | 59824 | 18290 | 78114 |
| Podpora turistických oblastí v MSK | MSK | Informační zařízení (cedule) turist. atraktivity „Laudonův dům“ | 48949 | 20978 | 69927 |
| Podpora regionálních kulturních tradic | Ministerstvo kultury ČR | Medializace výročí 700 let města | 30000 | 81000 | 111000 |
| Oslava výročí 700 let města Nový Jičín s partnerským městem Görlitz a Ludwigsburg | Českoněmecký fond budoucnosti | Ubytování of. delegace i hud. skupin, tlumočníci, zhotovení fotografií na výstavu | 50000 | 64000 | 114000 |
| Oslava výročí 700 let města Nový Jičín s partnerským městem Swietochlowice | Euroregion Silesia | Ubytování a stravování of. delegace i hud. skupiny, přepravné polskému dopravci, tlumočnick, zhotovení fotografií na výstavu, nákup rámu na výstavu, mzdy pracovníkům na DPP | 1849,38 Eur | 328,93 Eur | 2178,31 Eur |

SPOLUPRÁCE

Město Nový Jičín se společně s NCNJ stalo partnerem Oravského múzea Pavla Orságha Hviezdoslava v Dolnom Kubíně, při projektu „V hradě a v podhradí“, jednalo se o vybudování oddychové zóny u Oravského hradu, šlo o posílení a spolupráce v rozvoji cestovního ruchu. Projekt vznikl v rámci programu přeshraniční spolupráce České a Slovenské republiky, který má zvýšit atraktivitu Oravského hradu a Nový Jičín tím získá bezplatnou propagaci turisticky a historicky atraktivních míst ve městě.

NCNJ spolupracuje s polským městem Zabrze, spolupráce začala před dvěma lety a pořád se skvěle rozvíjí, společně se účastníme různých akcí, prezentujeme se v Zabrze na každoročních trzích a partneři se skvělou gastronomií a pivem na akci Pivobraní.

Město Nový Jičín společně s NCNJ spolupracuje s Asociací TRIGON, která uskutečňuje obecně prospěšné projekty zaměřené především na pomoc lidem s handicapem, rodinám, rizikovým skupinám dětí, lidem ohroženým sociálním vyloučením.

PROPAGACE 2013

Propagační materiály byly využívány pro prezentaci města celoročně, zejména s ohledem na 700. výročí, např. na výstavách, veletrzích, pro sportovní turnaje a zápasy, oficiální návštěvy města, plesy, školy, odbory MěÚ, pro představení města při různých akcích. Propagační materiály, drobné propagační materiály např. propisky s výročním logotypem, igelitové a papírové tašky, výsekové složky, samolepky, turistická výroční známka, propisky s magnetkem, sada sklenic, USB, pexeso, šňůrka na krk, vlajky, obrazy, keramické dárkové předměty, míče, šňůrky na krk, obaly na mobil, cestovní tašky, čepice, knihy byly vydány ze skladu propagace v celkové hodnotě 831074,- Kč, náklady na prezentaci byly 230.000,- Kč.

Pro propagaci města a jeho dění vydávalo NCNJ propagační materiály, zdarma:

- brožura tzv. skládačka o NCNJ a o městě NJ v ČJ, AJ, NJ, PL,
- letáky A1, letáčky TOP akcí v rámci 700 let města,
- ubytování (nabídka ubytování ve městě v ČJ, NJ, AJ, PL,
- brožura Nový Jičín a jeho současní výtvarní umělci v ČJ, NJ, AJ, PL,
- důležitá telefonní čísla (tísňová volání, havarijní služby, kontakty na instituce),
- procházka městem (popis památek v MPR formou procházky),
- akce na měsíc (kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí),
- tipy na týden a víkend.

Pro další prezentaci vydalo, k zakoupení:

- dotisk Nový Jičín na dobových pohlednicích,
- místopis města Nového Jičína, I. svazek, Purkmistři a starostové do roku 1945,

- turistickou mapu – plán města s hlavními atraktivitami města i okolí,
- turistická výroční známka,
- jubilejní pamětní ražbu, pohlednice, prupiska s magnetkem, sada sklenic, pexeso, omalovánky, keramika, magnetky,
- kalendář pro rok 2014.

PREZENTACE 2013

NCNJ využívala různé formy multimediální komunikace od PR až po komunikaci v různých audiovizuálních médiích, veletrhy, výstavy, prezentace, jako byly např.:

ATLAS EUROBEDS - Obrazový atlas turistických výletů a zajímavostí v ČR,

Éter – oblastní telefonní seznam 2013/2014,

KAPKA – kapesní katalog volného času pro ty, kdo se nebojí BARIÉR,

KAPKA – kapesní kalendář volného ČASU,

Cestovní informátor 2013 autoatlas,

Webová prezentace Cestovní informátor 2013,

Webová prezentace CK Valašské království **ZAŽIJTE TO NEJ!**,

TIM leden/únor 2013,

KAPKA - kapesní katalog volného času pro ty, kdo se věnují **DĚTEM**,

PRÁVO 25. 1. 2013 (Laudonův klobouk jde do prodeje),

DENÍK 29. 1. 2013 (Prodej Laudonových klobouků odstartuje Masopust),

MF DNES 30. 1. 2013 (Laudonův klobouk odstartuje Masopust),

DENÍK 12. 2. 2013 (Masopust již dnes),

MF DNES 12. 2. 2013 (Novojičínské náměstí oživí Laudon i maškary),

DENÍK 14. 2. 2013 (Je libo Laudonův klobouk?),

TIM březen/ duben 2013,

DENÍK 4. 4. 2013 (V domě jsou dnes klobouky),

Týdeník REGION 23. 4. 2013 (Klobouky k Novému Jičínu stále neodmyslitelně patří),

KAM – květen 2013,
Beskydy Tourist Info léto/ podzim 2013,
Presstrip – květen 2013 – Spektrum Rožnovska 10/2013 (Michaela Bařinová vystavuje kroje),
Presstrip – květen 2013 – webová prezentace FamilyFrashNews.cz (Nový Jičín, město klobouků. Noblesní a elegantní),
KAM za zážitky – prezentace v knize zážitků – květen 2013,
Prezentace ve stolním kalendáři Objevte s námi kouzla a krásy Čech, Moravy a Slezska,
TIM – červenec/ srpen 2013,
Presstrip – červen 2013 – webová prezentace na www.echodnia.eu/turystyka,
Německé turistické noviny Kreuz und quer durch Tschechien,
MF DNES 20. 6. 2013 (Novojičínské léto: město oslaví 700 let od svého vzniku),
DENÍK 21. 6. 2013 (Svátek hudby města oslaví),
DENÍK 2. 7. 2013 (Pivobraní zaznamenalo rekordní návštěvnost),
Týdeník REGION 30. 7. 2013 (Posun v realizaci nové expozice),
TIM letní noviny“Putování za českými osobnostmi II“ – srpen 2013,
REGION 13. 8. 2013 (Na Putování s nejakčkou,
Týdeník 5 + 2 dny 15. 8. 2013 (S Laudonem si zahrají na vojáky),
DENIK webová a tisková prezentace Přijměte pozvání do malebného Nového Jičína – města renesance, baroka a klobouků, které si v letošním roce připomíná 700 let od první písemné zmínky
MF DNES 26. 8. 2013 (Nový Jičín slaví 700 let),
Prezentace z presstripu na webových stránkách seniorkramek.cz,
DENÍK 15. 11. 2013 (Laudonovu expozici oživí také hledání pokladu),
PRÁVO 27. 11. 2013 (Nový Jičín jako vzor),
DENIK 28. 11. 2013 (Oravský hrad bude lákat turisty do Nového Jičína),
Spoty Pivobraní – červen 2013: Hitrádio Orion, Rádio Čas,
Příspěvky a upoutávky také na www.tvportaly.cz.

Správa a aktualizace vlastní, (www.mestoklobouku.cz, www.icnj.cz) a ostatní (www.novyjicin.cz, www.kudyznudy.cz, www.nesedtedoma.cz, www.akce.cz, www.akcevesku.cz, www.kalendarakci.atlasceska.cz, www.czecot.com, www.kr-moravskoslezsky.cz, www.arelax.cz, www.beskydportal.cz),

Veletrhy, výstavy, prezentace jak v tuzemsku, tak i v zahraničí, viz tabulka níže.

Press trip CzechTourism – bloggers z Ruska

Termín: 9. - 10. září 2013 – v rámci programu navštívili Nový Jičín

Press trip CzechTourism pro polská média

Termín: 12. - 14. června 2013 – v rámci programu navštívili Nový Jičín

Press trip CzechTourism na téma "Gastronomie a novinky v MSK"

Termín: 3. - 4. dubna 2013 – v rámci programu navštívili Nový Jičín

<http://www.familyfreshnews.cz/kultura/840-novy-jicin-mesto-klobouku-noblesni-a-elegantni/>

<http://arr.cz/cs/novinky/471-press-trip-na-tema-gastronomie-a-novinky-v-msk>

VELETRHY A VÝSTAVY 2013

| NÁZEV AKCE | TERMÍN | PŘÍMÁ ÚČAST | NEPŘÍMÁ ÚČAST prospektový servis |
|---|---------------|--------------------|---|
| Veletrh cest. ruchu, Bratislava | leden | | x |
| Veletrh cest. Ruchu, Brno | leden | x | |
| Veletrh cest. ruchu, Praha | únor | | x |
| Seminář pro odborníky cest. ruchu, Praha | únor | | x |
| Veletrh cest. ruchu, Ostrava | březen | x | |
| Veletrh Glob Katowice, Polsko | březen | x | |
| Mezinárodní konference, Rozvoj Novojičínska, Educa | duben | x | |
| Veletrh Zabrze, Polsko | květen | x | |
| Prezentace Moravskoslezského kraje na 3. princeznovském bále (Hrad Červený Kameň) | červen | | x |
| Prezentace TIC v Klimkovicích | červenec | x | |
| Prezentace MSK v obchodním centru SFERA v Bielsko-Biale | srpen | | x |
| Prezentace v TIC, Staroměstské náměstí v Praze | srpen | | x |

AKTIVITY 2013

NCNJ organizovalo nebo se spolupodílelo na:

- ***Pivobraní, 1. ročník pivního festivalu, 29.6.2013*** - bezmála dvacet minipivovarů z našeho regionu, ale též z Čech a Polska potěšilo milovníky zlatavého moku na prvním ročníku novojičínského Pivobraní, který proběhl v sobotu 29. června od 11:00 do 22:00 hodin na Masarykově náměstí v Novém Jičíně. Kromě nabídky mnoha druhů piv a gastronomických specialit byl připraven bohatý hudební program např. revival kapely - KABÁT Pepy Vojtka a kapela Marek od Phil Collins revival a mnoho dalších. Proběhly soutěže pro dospělé i děti, tvořivá dílna s Kaštanovým krámkem, malování na tvář a animátorský program dvou kamarádů popletů UKU a PUK. Na akci přišly tisícovky lidí,
- ***Workshopy*** jak pro mateřské, základní školy, pro širokou veřejnost a návštěvníky s různým handicapem, VIP, zahraniční delegace, novináře a specialisty v oboru cestovní ruchu,
- ***Proměnné výstavy v galerii a expozici NCNJ***, např. modely miniatur hradů a zámků, výstavu ocenění a suvenýrů z cest pěveckého sboru ZUŠ Ondrášek, výtvarná soutěž „Nakresli Laudona“, výstava fotografií z partnerských měst, fotografie „Kontrasty Thajska“ Lenky Malinové, fotomontáže Ruda Stančík,
- ***Komentované procházky městem*** pro různé skupiny návštěvníků - širokou veřejnost, VIP, zahraniční delegace, vzdělávací organizace v ČJ, PL, NJ, AJ,
- ***Press a Fam tripy*** pro B2B klientelu, novináře a specialisty v oboru cestovní ruchu,
- ***Team buildingové aktivity***, zpestření firemní akce, např. banky, konference,
- ***Vzpomínkové akce*** na narození a úmrtí generála Laudon za spolupráce s Franz Xavier Harrach, C.K. pěší pluk Laudon č. 29 a jezdecký oddíl Bludička,
- ***Doprovodné akce*** na základě plánu aktivit NCNJ, tabulka viz níže,
- ***Doprovodné programy a zapojení NCNJ*** při slavnostech města, ukázky výroby a zdobení kloboučků, komentované projížďky historickým autobusem, organizace zahraničních delegací z partnerských měst.

PLÁN AKTIVIT NCNJ 2013

ÚNOR

12. 2. **Vzpomínková akce k narození generála Laudona**, Návštěvnické centrum v NJ

BŘEZEN

16. 3. **Velikonoční workshop**, Návštěvnické centrum v NJ
27. 3. – 28. 3. **Tvořivá dílna** – práce dětí, Návštěvnické centrum v NJ
Určeno pro MŠ, ZŠ a ŠD, dvoudenní akce v rámci Velikonoc

DUBEN

2. 4. – 3. 4. **Tvořivá dílna** – práce dětí, čtení, Návštěvnické centrum v NJ
Určeno pro ZŠ a MŠ, dvoudenní akce v rámci Mezinárodního dne dětské knihy
22. 4. **Den Země**, Smetanovy sady v NJ, Masarykovo nám. v NJ

KVĚTEN

3. 5. **Tvořivá dílna** – práce dětí, **fotosoutěž** - Den Slunce, Návštěvnické centrum v NJ
Určeno pro MŠ, ŠD, ZŠ v rámci Dne Slunce
Autorská výstava obrazů, smaltů, a fotomontáží k životnímu jubileu
18. 5. **Tvořivá dílna** – zdobení kloboučků, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce v rámci Mezinárodního dne rodiny, určeno pro rodiny s dětmi
27. 5. **Workshop**, ateliér Návštěvnického centra v NJ
Ukázka výroby pokrývek hlavy z kúry, trávy a choroše, určeno pro MŠ, ZŠ a ŠD
29. 5. **Workshop**, ateliér Návštěvnického centra v NJ
Ukázka výroby pokrývek hlavy z kúry, trávy a choroše, určeno pro MŠ, ZŠ a ŠD

ČERVEN

21. 6. **Evropské svátky hudby**, Masarykovo nám. v NJ
Hudební vystoupení amatérů a profesionálů
21. 6. **Tvořivá dílna** – práce dětí, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce v rámci Dne květů určeno pro žáky ZŠ
22. 6. **Sportovní den** – soutěž „Královna koloběžka“, Masarykovo nám. v NJ
Určeno pro děti a seniory
29. 6. od 11:00 **Pivobraní**, Masarykovo nám. v NJ
1. ročník pivního festivalu

ZÁŘÍ

17. 9. **„Sportuj na čerstvém vzduchu“**, Masarykovo náměstí v NJ
Akce v rámci Evropského týdne mobility

- od 9:00 do 14:00
19. 9. **„Sportovní dopoledne“**, Smetanovy sady v NJ
Akce v rámci Evropského týdne mobility pro MŠ a mladší děti
od 9:00 do 12:00

ŘÍJEN

1. 10. **Tvořivá dílna** – tvorba toho, co umíme, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce určena pro seniory, v rámci Mezinárodního dne pro seniory
20. 10. **Fotosoutěž** – Den stromů, Návštěvnické centrum v NJ
Určeno pro děti a seniory, v rámci Dne stromů
21. 10. **Tvořivá dílna** – práce dětí, oslava stromů, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce, určeno pro žáky MŠ, ZŠ a ŠD

LISTOPAD

20. 11. **Tvořivá dílna** – práce dětí, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce v rámci světového Dne dětí, určeno pro žáky MŠ, ZŠ, ŠD

PROSINEC

3. 12. **Tvořivá dílna** – práce s různými materiály, Návštěvnické centrum v NJ
Celodenní akce v rámci Dne zdravotně postižených, určeno pro osoby zdravotně postižené
4. 12. **„Vánoční divadlo“**, Masarykovo náměstí v NJ
14. 12. **Workshop**, Návštěvnické centrum v NJ
Ukázka výroby vánočních ozdob
16. 12.- 17. 12. **Tvořivá dílna** – práce dětí, Návštěvnické centrum v NJ

ZHODNOCENÍ TURISTICKÉ SEZÓNY 2013

Personál NCNJ – TIC obsloužil více než **14 500 osob**, kterým osobně, telefonicky, elektronicky bezplatně poskytl informace o městě a dění v něm, nebo prodal suvenýry, vstupenky apod.

TRŽBY 2013

Kopírování - 4312,- Kč

Vstupné do expozice - 82276,- Kč

Procházka městem - 4410,- Kč

Suvenýry (DPH 15%) - 67112,- Kč

Suvenýry (DPH 21%) - 221 449,- Kč

Provize z prodeje vstupenek - 6014,- Kč

Za shromáždování plakátů k výlepu - 43530,- Kč

NÁVŠTĚVNOST 2013

Interaktivní expozice – **10443 osob** za rok 2013 (novináři, delegace, vzdělávací organizace, návštěvníci tuzemští i zahraniční, VIP, slavnost, apod.).

EXPOZICE NCNJ 2012/2013

| Měsíc | Tržba 2012 | Počet osob (placících i zdarma) | Tržba 2013 | Počet osob (placících i zdarma) |
|---------------|--------------|------------------------------------|--------------|------------------------------------|
| leden | 1500 | 46 | 1780 | 80 |
| únor | 2070 | 126 | 2690 | 131 |
| březen | 3560 | 136 | 6350 | 248 |
| duben | 4994 | 235 | 3990 | 335 |
| květen | 10100 | 484 | 9290 | 549 |
| červen | 9110 | 579 | 10062 | 644 |
| červenec | 11740 | 407 | 6100 | 230 |
| srpen | 10160 | 332 | 15000 | 725 |
| září | 10173 | 2874 | 7744 | 6379 |
| říjen | 8518 | 402 | 13200 | 680 |
| listopad | 6442 | 487 | 3290 | 281 |
| prosinec | 1770 | 155 | 2780 | 161 |
| celkem | 80137 | 6263 | 82276 | 10443 |

VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI TIC / EXPOZICE NCNJ

| Rok | Počet návštěvníků TIC | Počet návštěvníků EXPOZICE |
|------|-----------------------|----------------------------|
| 2006 | 11500 | |
| 2007 | 12800 | |
| 2008 | 12900 | |
| 2009 | 11500 | |
| 2010 | 11100 | |
| 2011 | 11200 | 1193 |
| 2012 | 14000 | 6263 |
| 2013 | 14500 | 10443 |

PROCHÁZKA MĚSTEM 2013

| Procházka vč. veřejné | | |
|-----------------------|------------|-------------|
| Měsíc | Počet osob | Tržba |
| 1 | 0 | 0 |
| 2 | 0 | 0 |
| 3 | 0 | 0 |
| 4 | 24 | 210 |
| 5 | 36 | 1200 |
| 6 | 20 | 300 |
| 7 | 0 | 0 |
| 8 | 48 | 600 |
| 9 | 0 | 0 |
| 10 | 158 | 1500 |
| 11 | 0 | 0 |
| 12 | 63 | 600 |
| celkem | 349 | 4410 |

Návštěvnické centrum, město Nový Jičín navštívilo 25292 osob (TIC, Expozice, Procházka).

Co se týká zahraničních návštěvníků, tak u anglicky a polsky hovořících turistů došlo k nárůstu. Na závěr lze konstatovat, že největší podíl návštěvnosti tvoří Češi, dále Poláci, Němci a Slováci, začínají přijíždět i rusky mluvící návštěvníci.

Expozici klobouků navštívili turisté ze zemí např. Japonska, Kanady, USA, Anglie, Finska, Španělska, Německa, Francie, Itálie, Rakouska, Slovenska, Maďarska, Ruska, Polska.

TOP 3 - DOTAZY

Tuzemští návštěvníci:

- 1) prodej suvenýrů – poštovní známka Nový Jičín, pamětní ražby, pohledy, turistické známky, turistické vizitky, vstupenky do expozice,
- 2) turistika, propagační materiály: 5+2, zpravodaj, zejména veškeré poskytnuté zdarma,
- 3) kultura, program.

Zahraniční návštěvníci – např. Němci, Poláci, Slováci:

- 1) propagační materiály - mapy, cyklomapy, info památky a okolí, turistika,
- 2) prodej suvenýrů - poštovní známka Nový Jičín, magnetky, pohledy, keramika – hrnky, vstupenky do expozice,
- 3) restaurace, hotely, památky.

Zpracovala:

Mgr. Radka Bobková, vedoucí org. složky NCNJ

V Novém Jičíně, 27.4.2014