

ZPRÁVA O AKTIVITÁCH NÁVŠTĚVNICKÉHO CENTRA (NCNJ) 2012

Návštěvnícké centrum Nový Jičín – město klobouků (NCNJ) se počátkem roku 2012 stalo organizační složkou a významným způsobem se podílelo na propagaci, prezentaci města Nový Jičín a rozvoji cestovního ruchu.

Účelem zřízení organizační složky bylo naplnění cílů dotačního projektu Nový Jičín - město klobouků, tedy realizace aktivit (rekonstruovaná památka, orientační systém pro cyklisty, interaktivní expozice, zvýšení počtu návštěvníků, vytvoření nového produktu zážitkové turistiky, spolupráce s partnery projektu, rozvíjení turistického ruchu v regionu, vybudování zázemí pro prodejnu klobouků a kloboukovou kavárnu) definovaných v projektovém záměru.

Prostřednictvím informační, vzdělávací a zábavné formy poskytovala návštěvníkům města komplexní služby v oblasti cestovního ruchu.

NCNJ zajišťovalo naplnění cílů a udržitelnost dotačního projektu Nový Jičín – město klobouků v souladu se Smlouvou o poskytnutí dotace.

Spolupracovalo s projektovým manažerem projektu Nový Jičín – město klobouků na monitorování a vyhodnocování plnění cílů projektů.

Zpracovávalo projekty v oblasti získávání finančních prostředků z dotačních titulů.

ČLENĚNÍ ORGANIZAČNÍ SLOŽKY (ÚSEKY)

Expozice,

Turistické informační centrum,

Europe Direct, v roce 2013 - Marketing cestovního ruchu,

Zahraniční vztahy,

Propagace.

PŘÍNOS

NCNJ bylo oceněno prvenstvím mezi Turistickými informačními centry (TIC) v MSK a bylo vyhodnoceno jak top 10 atraktivita celé České republiky.

NCNJ bylo oceněno hejtmanem Slezského vojvodství za zásluhy v rozvoji turistiky v Slezském vojvodství.

NCNJ – TIC získalo v roce 2012 dotaci v rámci dotačního programu „Podpora turistických informačních center v Moravskoslezském kraji“ (RRC /03/2012). TIC bylo se svým projektem: „Zkvalitnění služeb informačního a zvýšení jazykové vzdělanosti“ úspěšné a získalo tak dotaci ve výši 70 000,- Kč. V rámci tohoto projektu byla pořízena PC sestava se softwarem, digitální fotoaparát a jazykové kurzy pro zaměstnance NCNJ.

Město Nový Jičín se společně s NCNJ stalo partnerem Oravského múzea Pavla Orságha Hviezdoslava v Dolnom Kubíně, při projektu V hradě a v podhradí, jedná se o vybudování oddychové zóny u Oravského hradu, jde o posílení a spolupráci v rozvoji cestovního ruchu.

NÁVŠTĚVY V NCNJ

Duben 2012 - Ministryně kultury Alena Hanáková s poslankyní Danou Váhalovou,

Červenec 2012 – starosta Werner Spec s delegací při popisu partnerské smlouvy,

Červenec 2012 – vnuk a vnučka automobilového závodníka Fritze Hückela,

Srpen 2012 – Starostka města Zabrze Małgorzata Mańka-Szulik z Polska s delegací ,

Po celý rok delegace z partnerských měst, studenti z výměnných programů a účinkující při hudebních, sportovních či kulturních akcích.

MARKETINGOVÉ KOMUNIKACE

Pro propagaci města a jeho dění vydávalo NCNJ informační brožurky, které jsou k dispozici zdarma. Jedná se zejména o tyto materiály:

- brožura tzv. skládačka o NCNJ a o městě NJ v ČJ, AJ, NJ, PL,
- ubytování (nabídka ubytování ve městě v ČJ, NJ, AJ, PL,
- brožura Nový Jičín a jeho současní výtvarní umělci v ČJ, NJ, AJ, PL,
- důležitá telefonní čísla (tísňová volání, havarijní služby, kontakty na instituce),
- procházka městem (popis památek v MPR formou procházky),
- akce na měsíc (kalendář kulturních, sportovních a společenských akcí).
- tipy na týden a víkend.

Pro další prezentaci vydalo, k zakoupení:

- turistickou mapu – plán města s hlavními atraktivitami města i okolí
- výroční turistickou známku „Laudon“,
- pohlednice,
- kalendář pro rok 2013.

NCNJ využívala různé formy multimediální komunikace od PR až po komunikaci v různých audiovizuálních médiích, veletrhy, výstavy, prezentace, jako byly např.:

- ***Inzertní periodiky a katalogy cestovního ruchu*** (RELAX, TIM, NOVINY VALAŠSKÉHO KRÁLOVSTVÍ, BESKYDY TOURIST INFO, TRAVEL, DOVOLENÁ PRO VÁS, PRŮVODCE KRAJEM, ÉTER, EUROBEDS, KALENDÁŘ AKCÍ 2012, INFORM CZ, KAM PO ČESKU)
- ***Webová prezentace*** správa a aktualizace vlastní (www.mestoklobouku.cz, www.icnj.cz) a ostatní (www.novyjicin.cz, www.kudyznudy.cz, www.nesedtedoma.cz, www.akce.cz, www.akcevesku.cz, www.kalendarakci.atlasceska.cz, www.czecot.com, www.kr-moravskoslezsky.cz, www.arelax.cz)
- LifeWeb Ineractive - mobilní průvodce do mobilu CLiCK
- ***Veletrhy, výstavy, prezentace*** jak v tuzemsku, tak i v zahraničí, viz tabulka níže.

AKTIVITY

NCNJ organizovalo nebo se spolupodílelo na:

- ***Workshopy*** jak pro mateřské, základní školy, pro širokou veřejnost a návštěvníky s různým handicapem, VIP, zahraniční delegace, novináře a specialisty v oboru cestovní ruchu,
- ***Komentované procházky městem*** pro různé skupiny návštěvníků - širokou veřejnost, VIP, zahraniční delegace, vzdělávací organizace v ČJ, PL, NJ, AJ,
- ***Press a Fam tripy*** pro B2B klientelu, novináře a specialisty v oboru cestovní ruchu,
- ***Team buildingové aktivity***, zpestření firemní akce, konference – farmaceutická konference,

- **Vzpomínkové akce** na narození a úmrtí generála Laudon za spolupráce s Franz Xavier Harrach, C.K. pěší pluk Laudon č. 29 a jezdecký oddíl Bludička,
- **Doprovodné akce** na základě marketingového plánu Europe Direct, tabulka viz níže,
- **Doprovodné programy a zapojení NCNJ** při slavnostech města, ukázky výroby a zdobení klobouků, komentované projížďky historickým autobusem, ukázky výroby štramberských uší s tvořivou dílnou pro děti,
- **Veletrhy, výstavy, prezentace**, tabulka viz níže:

NÁZEV AKCE	TERMÍN 2012	PŘÍMÁ ÚČAST	NEPŘÍMÁ ÚČAST
Veletrh cest. ruchu, Bratislava	leden		x
Veletrh cest. Ruchu, Brno	leden	x	
Veletrh cest. ruchu, Praha	únor		x
Veletrh cest. ruchu, Ostrava	březen	x	
Princeznovský bál, Zámek Červený kameň u Bratislavy	březen		x
Famtrip pro polské CK - malé pivovary a technické atraktivity	duben	x	
Presstrip - Czechtourism - zaměřeno na technické památky	duben	x	
Veletrh Glob XVIII, Katowice, Polsko	duben		x
Veletrh Zabrze, Polsko	květen	x	
Promoakce na Slezská univerzita, festival nauky, Katowice,	duben	x	
Princeznovský bál, Slavkov u Brna	srpen		x
Promoakce na Górniošlaske wyższe szkole, Krakow, Polsko	říjen		x
Konference Světový den turismu, Istebná, Polsko	říjen	x	
Veletrh památek Praha	říjen	x	

PROPAGACE

Propagační materiály byly využívány pro prezentaci města na výstavách CR, veletrzích, pro sportovní turnaje a zápasy, oficiální návštěvy města, školy, odbory MěÚ pro představení města při různých akcích. Menší rozsah je také prodáván prostřednictvím TIC. Propagační materiály, drobné propagační materiály (vlajky, obrazy, keramické dárkové předměty, igelitové a papírové tašky, míče, šňůrky na krk, obaly na mobil, cestovní tašky, čepice, hudební CD, knihy) byly vydány ze skladu propagace v celkové hodnotě 261 000,- Kč, náklady na publicitu byly 110 006,- Kč.

AKČNÍ PLÁN 2012 Europe Direct

široká veřejnost

AKTIVITA	TERMÍN	STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA	ROZPOČET	
1.	DEN PAMÁTKY OBĚTEM HOLOCAUSTU	leden 2012	<p>Přednáška na citlivé téma 2. světové války</p> <p>Cílová skupina – studenti a široká veřejnost</p> <p>Cíl – připomenutí památky obětem holocaustu</p>	200,00 € MODUL č. 9
2.	ZNALOSTNÍ SOUTĚŽ EUROTIME	únor – květen 2012	<p>Cílová skupina: široká veřejnost – rozdělení do 2 kategorií (0-14 let a 15-99 let)</p> <p>Cíl akce: prověření znalostí veřejnosti o EU v návaznosti na priority EK, propagace střediska a sítě ED ČR, zvýšit zájem a povědomí o EU a Evropu zábavnou formou, odměnění 6 výherců dvou kategorií pro děti a dospělé soutěž bude vyhlášena na webu ED ČR a budou rozesílány pozvánky k soutěži na kontakty z databáze</p> <p>účastníci budou vyplňovat znalostní test, bude vytvořen rádiový spot k soutěži nebo zveřejněna inzerce v novinách,</p> <p>partneři budou pomáhat při distribuci testů, podpora při předávání cen výhercům, zapojení celé sítě Europe Direct ČR, záštitu nad soutěží bude mít Zastoupení Evropské komise v ČR</p>	1 400,00 € MODUL č. 9
3.	MEZIGENERAČNÍ SOLIDARITA	únor 2012	<p>Přednáška o domácím násilí působené na seniorech, spolupráce s Policií ČR a psychologickou poradnou</p> <p>Cílová skupina – široká veřejnost,</p>	200,00 € MODUL č. 9

			senioři Cíl – zaměřit se na pomoc seniorům	
4.	SVĚTOVÝ DEN VODY	březen 2012	Výtvarná soutěž, následně výstava v prostorách ED Cílová skupina – MŠ, široká veřejnost Cíl – upozornit na problém plýtvání vodou	100,00 € MODUL č. 9
5.	GLOBÁLNÍ PROBLÉMY LIDSTVA	březen 2012	Přednáška o globálních problémech, jejich definice a předcházení, spolupráce s Vysokou školou Báňskou, oslovení SŠ + ZŠ, následně výstava Cílová skupina – široká veřejnost Cíl – šířit osvětu o tomto celosvětovém problému	250,00 € MODUL č. 9
6.	DEN ZEMĚ	duben 2012	Happening na náměstí s tematikou ochrany životního prostředí Cílová skupina – žáci, studenti a veřejnost Cíl – upozornit na problematiku spojenou s ochranou přírody	900,00 € MODUL č. 9
7.	DÁNSKO, ZEMĚ LEGA	květen 2012	Cestopisná přednáška o Dánsku v rámci Dne Evropy Cílová skupina – široká veřejnost Cíl – představit předsedající zemi EU	300,00 € MODUL č. 9
8.	CESTOVÁNÍ DO ZEMÍ EU – JEDNOTNÝ TRH	červen 2012	Přednáška, spolupráce s EURES Cílová skupina – studenti, široká veřejnost Cíl – pomoci občanům	100,00 € MODUL č. 9
9.	DEN SOCIÁLNÍCH SLUŽEB MĚSTA NJ	červen 2012	Akce na náměstí, prezentace poskytovatelů nejen sociálních služeb působících na území Nového Jičína	100,00 € MODUL č. 9

			<p>Cílová skupina – široká veřejnost</p> <p>Cíl - - zvýšit povědomí o Europe Direct zábavnou formou pomocí soutěží a kvízů</p>	
10.	EVROPSKÉ SVÁTKY HUDBY	červen 2012	<p>Přehlídka hudebních skupin</p> <p>Cílová skupina – všichni, kteří mají rádi hudbu</p> <p>Cíl – představit Europe Direct netradičním stylem zajímavým hlavně pro mladší generace</p>	<p>1 800,00 €</p> <p>MODUL č. 9</p>
11.	PUTOVÁNÍ S HVĚZDIČKOU	červen - září 2012	<p>Letní soutěž s tematikou EU, popsat ojedinělý zážitek z putování po zemích EU</p> <p>Cílová skupina – široká veřejnost</p> <p>Cíl – přiblížit lidem EU a interkulturní rozdíly a komunikace</p>	<p>600,00 €</p> <p>MODUL č. 9</p>
12.	EVROPSKÝ TÝDEN MOBILITY	září 2012	<p>Akce se soutěžemi a atrakcemi na náměstí k tomuto evropskému svátku, spolupráce s RWE a Vysokou školou Báňskou</p> <p>Cílová skupina – veřejnost a mládež</p> <p>Cíl - propagace prostředků hromadné dopravy, aktivní program pro žáky ZŠ a studenty</p>	<p>1 600,00 €</p> <p>MODUL č. 9</p>
13.	EVROPSKÁ NOC VĚDCŮ	září 2012	<p>Soubor zábavných akcí s účastí vědců a veřejnosti, které se konají po celé Evropě. Informační středisko Europe Direct po dobu konání akce zajistí program a fungování Evropského koutku.</p> <p>Cílová skupina - široká veřejnost (zejména rodiny s dětmi, studenti) a akademické kruhy</p> <p>Cíle - rozšiřovat povědomí a zájem veřejnosti o evropskou vědu a výzkum a jejich podporu ze strany EU. Dále zviditelnění informačního střediska nejen v průběhu akce</p>	<p>250,00 €</p> <p>MODUL č. 9</p>

			<p>samotné, ale i prostřednictvím médií, které budou o akci informovat.</p> <p>Očekávané výsledky - díky několikaleté tradici a celoevropskému rozměru nabízí Noc vědců možnost představit se (dle lokality) cca 1000 - 6000 návštěvníkům a proniknout nejen do regionálních, ale i celostátních médií. Možnost navázat spolupráci s novými partnerskými subjekty. Zvýšení povědomí o podpoře vědy a výzkumu ze strany evropského společenství a podpora dalších komunikačních cílů Evropské komise.</p>	
15.	FINANČNÍ RÁMEC EU 2014 - 2020 A SOUČASNÁ EKONOMICKÁ KRIZE	říjen 2012	<p>Přednáška s tutorem Mendelovy univerzity v Brně</p> <p>Cílová skupina - podnikatelé, široká veřejnost</p> <p>Cíl - poradit v době krize a představit vizi EU na další rozpočtové období</p>	300,00 € MODUL č. 9
16.	ŽIJEME ZDRAVĚ	říjen 2012	<p>Spolupráce s Agelem, beseda tipy na správnou výživu, zdravé recepty, měření cholesterolu</p> <p>Cílová skupina - široká veřejnost</p> <p>Cíl - připomenout českému národu nechvalná prvenství nejrůznějších onkologických a kardiovaskulárních chorob, opatření vedoucí k potlačení těchto problémů</p>	800,00 € MODUL č. 9
17.	MEZINÁRODNÍ DEN TOLERANCE	listopad 2012	<p>Výtvarná soutěž, následně výstava v prostorách ED</p> <p>Cílová skupina - MŠ a ZŠ, široká veřejnost</p> <p>Cíl - seznámit veřejnost</p>	100,00 € MODUL č. 9

18.	MEZINÁRODNÍ DEN DĚTSKÉ KNIHY	listopad 2012	Beseda ve spolupráci s knihovnou, předčítání dětem, prodej knih, divadelní představení, soutěže a kvízy Cílová skupina – děti a jejich rodiče, široká veřejnost Cíl – propagace dětských knih a četby	400,00 € MODUL č. 9
19.	VÁNOCE V EVROPĚ	prosinec 2012	Prezentace Europe Direct na náměstí Cílová skupina – všichni návštěvníci vánočních trhů na náměstí Cíl – představit vánoční zvyky po celé EU	900,00 € MODUL č. 9
20.	VÝSTAVY PRO ŠIROKOU VEŘEJNOST	v průběhu celého roku	Využití minigalerie Europe Direct, Cílová skupina – široká veřejnost Cíl – přilákat nové klienty do prostor ED prostřednictvím výstav	200,00 € MODUL č. 9
21.	CESTOPISNÉ PŘEDNÁŠKY – STÁTY EU	v průběhu celého roku	Zajištění besed a prezentací z cestování po evropských státech, seznámení s kulturními odkazy, tradicemi, zajímavostmi i dnešní podobou dané země, interkulturní komunikace Cílová skupina – široká veřejnost Cíl – představit zajímavou formou různá evropská zákoutí, seznámit veřejnost se zajímavými tradicemi a kulturními odkazy	300,00 € MODUL č. 9
22.	ZIMNÍ SOUTĚŽ	prosinec 2012 – březen 2013	Vymodeluj ze sněhu cokoliv, co se týká EU nebo symbolu spojeného s EU, např. známé památky členských zemí nebo vlajka, euro apod. Cílová skupina – široká veřejnost Cíl – přiblížit lidem EU	MODUL č. 9 (bude hrazeno z rozpočtu 2013)

ZAMĚŘENO NA CÍLOVÉ SKUPINY

	AKTIVITA	TERMÍN	STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA	
1.	GARNIER JUNIOR MARATHON	duben 2012	Zábavná akce se soutěžemi. Závod je pod patronací Evropské komise v ČR Cílová skupina – žáci ZŠ a studenti Cíl – propagace Europe Direct a EU zábavnou formou	100,00 € MODUL č. 9
2.	VELETRH NOVOJIČÍNSKA	květen 2012	Seznámení podnikatelů s možnostmi podnikání v EU, čerpání dotací pro podporu podnikání, seminář za účelem ochrany spotřebitele Cílová skupina – spotřebitelé a podnikatelé Cíl – podpora podnikatelů i spotřebitelů ze strany ED	200,00 € MODUL č. 9
3.	BAMBIRIÁDA	červen 2012	Prezentace ED, stánek + soutěže Cílová skupina – děti Cíl – prezentace Europe Direct pro děti mimo území NJ přípravou nejružnějších aktivit a soutěží pro děti	100,00 € MODUL č. 9
4.	VÍTÁNÍ PRÁZDNIN	červen 2012	Oslava mezinárodního svátku dětí se soutěžemi všeho druhu Cílová skupina – děti v Novém Jičíně a blízkém okolí Cíl – spoluúčast na dni dětí pořádaná organizací pro volnočasové aktivity pro děti, přiblížení Evropy dětem formou soutěží s evropskou tematikou	500,00 € MODUL č. 9

5.	MEZINÁRODNÍ DEN SENIORŮ	říjen 2012	<p>Autorské čtení knih, popř. autogramiáda, spolupráce s Novojičínským vzdělávacím centrem a EDUCOU, Úřadem práce a domy s pečovatelskou službou</p> <p>Cílová skupina – senioři</p> <p>Cíl – podpora aktivního stárnutí</p>	<p>300,00 €</p> <p>MODUL č. 9</p>
----	-------------------------	------------	--	-----------------------------------

STATISTIKY – ZHODNOCENÍ TURISTICKÉ SEZÓNY 2012:

Personál NCNJ – TIC obsloužil více než 11 000 osob, kterým osobně, telefonicky nebo e-mailem bezplatně poskytl informace o městě a dění v něm, nebo prodal suvenýry, vstupenky apod.

TRŽBY

- Tržba za suvenýry s 14% DPH – 45 970,20 Kč,
- Tržba za suvenýry s 20% DPH – 167 092,70 Kč,
- Tržba z prodeje vstupenek – 80 137,- Kč,
- Tržba za služby Rengl – 43 200,- Kč.

NÁVŠTĚVNOST

Expozice – 6263 osob jak placících tak i zdarma (novináři, delegace, vzdělávací organizace, návštěvníci tuzemští i zahraniční, VIP, slavnost, apod.)

Vývoj návštěvnosti expozice NCNJ:

měsíc	tržba v tis.	počet osob (placících i zdarma)
leden	1500	46
únor	2070	126
březen	3560	136
duben	4994	235
květen	10100	484
červen	9110	579
červenec	11740	407
srpen	10160	332
září	10173	2874
říjen	8518	402
listopad	6442	487

prosinec	1770	155
celkem 2012	80137	6263

Celkově je počet návštěvníků města za rok 2012 o cca 2800 osob vyšší než v roce 2011. Co se týká zahraničních návštěvníků, tak u německy a polsky hovořících turistů došlo k mírnému nárůstu, naopak mírný pokles jsme zaznamenali u anglicky hovořících návštěvníků. Na závěr lze konstatovat, že největší podíl návštěvnosti tvoří Češi, dále Němci, Poláci a Slováci.

Vývoj návštěvnosti TIC, NCNJ:

Rok	Počet návštěvníků
2006	11500
2007	12800
2008	12900
2009	11500
2010	11100
2011	11200
2012	14000

pozn. data zaokrouhleny na celé stovky dolů

TOP 3 - DOTAZY

Tuzemští návštěvníci:

- 1) prodej suvenýrů - pohledy, turistické známky, turistické vizitky, vstupenky do expozice,
- 2) turistika, propagační materiály: 5+2, zpravodaj, zejména veškeré poskytnuté zdarma,
- 3) kultura, program.

Zahraniční návštěvníci – Němci, Poláci, Slováci:

- 1) propagační materiály - mapy, cyklomapy, info památky a okolí, turistika,
- 2) prodej suvenýrů - magnetky, pohledy, keramika – hrnky, vstupenky do expozice,
- 3) restaurace, hotely, památky.

V prostorách TIC funguje počítačové pracoviště, pořízené z grantu EU, kde mají turisté i místní občané možnost bezplatného přístupu na internet, a to na 10 minut.